



امام علی(ع): مَنْ اشْتَغَلَ بِغَيْرِ الْمُهْمِ ضَيَّعَ الْأَهْمَ (میزان الحکمه، ح ۱۴۲۱)

هرکس به چیزی که مهم نیست پردازد، آنچه را که اهمیت بیشتری دارد از دست می دهد.

برنامه راهبردی دانشگاه علامه طباطبائی

در افق ۱۴۰۵-۱۴۰۱

(نسخه اول)

تعیین جهت راهبردی دانشگاه با توجه به اسنادفردستی توسط مدیران با مشارکت کارشناسان و اعضای هیئت علمی گروه های آموزشی، بهبود و تحول در اهداف، برنامه ها و پایش و ارزشیابی مداوم آنها از جمله وظایف مهم مسئولین دانشگاه می باشد. در عصری که مدیران با چالش های جدیدی چون تغییرات و فرصت های زودگذر، عدم قطعیت و بی نظمی مواجهند، داشتن رویکردی راهبردی می تواند مدیران دانشگاه را در تمرکز بر افقهای دور دست، شناسایی فرصتها و مزیت ها در محیط و انسجام بخشی فعالیتهای دانشگاه در مسیر روشن اهداف جمعی یاری رساند و برنامه ریزی راهبردی الگویی است برای شناخت و حل مهمترین مسائل مبتلا به کشور، شناسایی نقاط قوت و ضعف و استفاده بهینه از فرصت ها و موقعیت ها و تسلط بر تهدیدهایی که موجودیت دانشگاه را به خطر می اندازند. بنابر این داشتن تفکر راهبردی و ابزارهای مدیریت راهبردی در بستر آن، منجر به ایجاد راهبردهایی اثر بخش می شود. می توان گفت محصول برنامه ریزی راهبردی، برنامه ای راهگشا و آینده نگر و متحول ساز است که باید دانشگاه را در بستر شکار فرصت ها قرار داده و موجبات برتری و تعالی دانشگاه را فراهم سازد. بنابراین اقدام برای تدوین برنامه ریزی راهبردی شرایطی را فراهم می سازد که دانشگاه می تواند در جهت افزایش اعتبار، رشد و بالندگی دراز مدت خود از یک سو و کاهش مخاطرات و تهدیدات محیطی از سوی دیگر، اهتمام ورزد.

دانشگاه علامه طباطبائی با اقتباس از اسناد بالا دستی همچون سند چشم انداز بیست ساله، نقشه جامع علمی کشور و برنامه پنج ساله، اقدام به تدوین برنامه های راهبردی کرده تا ضمن ارتقاء دانشگاه در تمامی زمینه ها و در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی، گامی موثر در دستیابی به اهداف اسناد بالادستی قدم بردارد. تدوین برنامه راهبردی و مشخص شدن برنامه های اجرایی در دانشگاه علامه طباطبائی، در پی الزامات قانونی و درخواست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دستور کار قرار گرفته است. برخی از مهمترین الزامات قانونی موید تدوین برنامه راهبردی برای دانشگاه عبارتند از:

الف- سند چشم انداز ۱۴۰۴ ایران

بررسی مفاد سند چشم انداز نشان می دهد که در این سند برای جامعه ایرانی در افق چشم انداز هشت و بیژگی در نظر گرفته شده است. از هشت و بیژگی مذکور، دو و بیژگی در ارتباط با بخش آموزش عالی می باشد. این و بیژگی های قابل طبقه بندی تحت عنوان «اهداف آرمانی» هستند که عبارت اند از:

- توسعه یافته، برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی

- کسب جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تأکید بر جنبش نرم افزاری تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل.

ب- سیاستهای برنامه ۵ ساله توسعه کشور

- افزایش سهم بودجه تحقیق و توسعه
- افزایش سهم دانشجویان دوره های تحصیلات تکمیلی
- دستیابی به جایگاه اول علمی و فناوری در منطقه و تثبیت آن در برنامه پنجم
- ارتباط موثر بین دانشگاهها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخشهای مربوط به جامعه
- مشارکت بخش غیردولتی در تولید علم و فناوری
- دستیابی به فناوری پیشرفته مورد نیاز
- تحول و ارتقا علوم انسانی
- گسترش حمایت مادی و معنوی از نخبگان و نوآوران علمی و فناوری

ج- نقشه جامع علمی کشور

- ✓ مجموعه ای جامع و هماهنگ و پویا و آینده نگر شامل مبانی، اهداف، سیاست ها، راهبردها، ساختارها و الزامات تحول راهبردی علم و فناوری مبتنی بر ارزش های اسلامی برای دستیابی به اهداف چشم انداز بیست ساله کشور برای اهتمام و جدیت در مسیر پیشرفت علمی کشور.
- ✓ همکاری مراکز علمی، نوآوری و ارتباط با صنعت
- ✓ پیشگام بودن و تشخیص نیازها و الویت های علمی کشور
- ✓ تولید علوم انسانی بومی و تقویت باور و عزم ملی
- ✓ گسترش فرهنگ اسلامی از طریق پذیرش دانشجوی خارجی
- ✓ ایجاد محیطی مساعد برای رشد فضایل اخلاقی در جامعه
- ✓ ارائه آموزش ها و انجام پژوهش های گوناگون (تلفیق آموزش و پژوهش)
- ✓ ایجاد و احیای فرهنگ تمدن اسلامی- ایرانی
- ✓ حضور سازنده، فعال و پیشرو در میان ملت ها
- ✓ کسب آمادگی برای برقراری عدالت، معنویت و عقلانیت
- ✓ برخورداری از دانش آموختگان صالح، فرهیخته، سالم و تربیت یافته در مکتب اسلام و انقلاب

در حال حاضر، دانشگاه علامه طباطبائی با بیش از نیم قرن افتخار و مزین به نام اندیشمند شهیر جهان اسلام، بزرگ‌ترین دانشگاه تخصصی علوم انسانی و پیشرو در دستیابی به توسعه دانش و پرورش دانش‌آموختگان متخصص در کشور و با بهره‌مندی از توانمندی و شایستگی‌های گران‌سنگ دانشمندان ممتاز (اعضای هیئت علمی) خود، منشأ خدمات ارزشمندی به جامعه بوده و با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در تولید علم و ارائه‌ی محتوای آموزشی به متقاضیان آموزش عالی (در هر سه مقطع تحصیلی) در سطح ملی و منطقه‌ای فعالیت نموده و در جهت جذب و پرورش نیروی انسانی متعهد و متخصص در چارچوب ارزش‌های حاکم بر جامعه، ارائه خدمات مشاوره‌ای به موسسات، نهادهای عمومی و بخش‌های مختلف در کشور تلاش می‌نماید.

ارزش‌های محوری

دانشگاه علامه طباطبائی، برنامه راهبردی را براساس ارزش‌های فرهنگی؛ اسلامی؛ تخصصی و حرفه‌ای زیر مد نظر قراردادده است:

۱. تولید محتوای تخصصی مبتنی بر مبانی انسان‌شناسی، هستی‌شناسی، ارزش‌شناسی، روش‌شناسی و معرفت‌شناسی اسلامی
۲. آموزش، پژوهش و پرورش مبتنی بر فرهنگ اسلامی
۳. گفتمان تمدن نوین اسلامی - ایرانی
۴. تاکید بر نوآوری و خلاقیت، بومی‌نگری و اخلاق‌مداری
۵. جلب مشارکت و تعامل فعال صاحب‌نظران
۶. خلق ارزش در خدمات علمی، پژوهشی و مشاوره‌ای
۷. تاکید بر سبک مدیریت جهادی و الگوی قرارگاهی

" دستیابی به مرجعیت در علوم انسانی."

توصیف و ویژگیهای چشم انداز دانشگاه:

دانشگاه علامه طباطبایی در افق ۱۴۰۵ دانشگاهی الهام بخش ، پویا و تخصصی است و با تکیه بر سرمایه های انسانی خود و همچنین سرمایه های معرفتی مبتنی بر مکتب اسلام و با استفاده از ظرفیت های داخلی و بین المللی در راستای تحول در علوم انسانی به دنبال اعتلای منزلت علوم انسانی و پرورش انسان های مومن ، عاقل و تحول آفرین و ایفای نقش در امور اجتماعی است . به عنوان بزرگترین دانشگاه تخصصی در حوزه علوم انسانی با تکیه بر فرهنگ و تمدن ایرانی و بهره گیری از آموزه های اسلامی و فرهنگ انقلابی تلاش می کند با محور قرار دادن موضوع تحول در علوم انسانی زمینه ارتقاء سطح ارزش گذاری اجتماعی به علوم انسانی را فراهم کرده و با نقش آفرینی در کمک به تصمیم سازی در حاکمیت و کمک به حل چالش ها و مشکلات اجتماعی از تمام ظرفیت های درون سازمانی و برون سازمانی خود برای پرورش نیروهای متدین و متخصص با گسترش دامنه فعالیت های آموزشی و پژوهشی خود ، فراتر از مرزهای جغرافیایی ایران ، بتواند مرجعیت در علوم انسانی را در سطح ملی ، منطقه ای و بین المللی محقق سازد .

اهداف کلان دانشگاه

- معرفت آفرینی و توسعه علم نافع در علوم انسانی و ارتقاء منزلت آن در کشور
- ارتقاء جایگاه دانشگاه و برندسازی فعالیت های آموزشی و پژوهشی
- غنی سازی دانش از طریق انجام پژوهش های بنیادی، کاربردی، بومی و نظریه پردازی
- گسترش فرهنگ اسلامی در دانشگاه، اعتلای فرهنگ عمومی و فراهم کردن زمینه های رشد تمامیت شخصیت دانشجویان
- نقش آفرینی در عرصه بین الملل، ایجاد و تحکیم روابط علمی و فرهنگی با دیگر کشورها به ویژه کشورهای اسلامی و همسایه
- تامین نظام مالی پایدار و کاهش هزینه ها
- تقویت ارتباط با جامعه، کمک به حل چالش ها و مسائل کشور (از طریق ارائه خدمات تخصصی، پروژه، مراکز رشد و کار آفرینی، شرکای نهادی و ...)
- تعالی و ارتقا کیفیت آموزشی در حوزه علوم انسانی

منظر راهبردی دانشگاه در افق ۱۴۰۵

| راهبردها | اهداف | منظر استراتژیک |
|--|--|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • بومی سازی <ul style="list-style-type: none"> - تولید محتوا و آثار علمی مبتنی بر اقتضائات، فرهنگ و اقلیم کشور - حمایت از پژوهش های مبتنی زیست بوم کشور - نهادینه سازی گفتمان تحول و ارتقاء علوم انسانی در فضای علمی و دانشگاهی - حمایت از آموزش مبانی، تکنیکها، رهیافت ها و پارادایم های علمی به دانشجویان - تحصیلات تکمیلی با هدف امکان فعالیت های پژوهشی در حوزه تحول در علوم انسانی - حمایت از راه اندازی مجلات علمی پژوهشی در حوزه تحول در علوم انسانی - شناسایی تاریخچه های تخصصی علوم انسانی در آثار تمدنی و فعالیتهای علمی اندیشمندان اسلامی • کارآمدی <ul style="list-style-type: none"> - تعامل هدفمند با دستگاه های اجرایی - اصلاح برنامه های درسی و توسعه رشته های نوین و میان رشته ای بر اساس نیاز جامعه - هدایت منابع مالی دولتی و غیردولتی در جهت پشتیبانی از برنامه های تحول در علوم انسانی - ارتقاء سطح دانش و مهارت های تخصصی استادان در زمینه مبانی انسان شناسی، هستی شناسی، ارزش شناسی و معرفت شناسی اسلامی - حمایت از موضوعات پژوهشی مرتبط با تحول در علوم انسانی • اسلامی سازی <ul style="list-style-type: none"> - پالایش محتوای درسی مبتنی بر ارزش ها و رویکرد اسلامی | <ul style="list-style-type: none"> - ارزش بخشی و ارتقاء جایگاه علوم انسانی در کشور - نظریه پردازی در علوم انسانی - مواجهه مبنایی، تطبیقی و انتقادی در حوزه های مختلف علوم انسانی - بازنگری برنامه ها و منابع درسی و شناسایی مرزهای دانش در حوزه علوم انسانی و سایر علوم مرتبط - مرجعیت علمی استادان و نیل به راهبری فکری در علوم انسانی | <p>۱. تحول در علوم انسانی</p> |

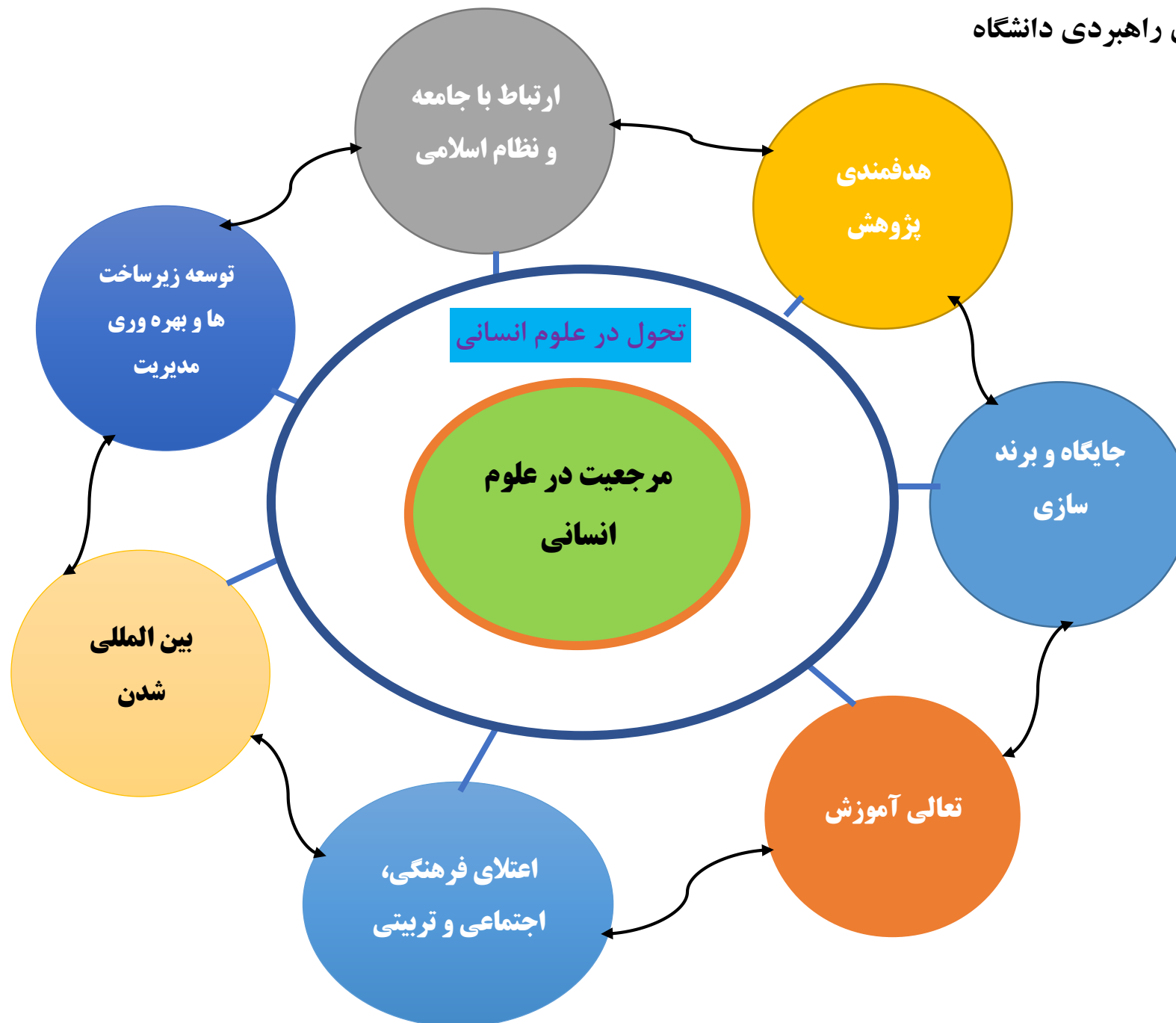
| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| <p>-حمایت از پژوهش ها و آثار اسلامی -تقویت همکاری با نهادهای دینی - جهت گیری ساختار و هم افزایی نهادهای پژوهشی دانشگاه -حمایت از محتوا و منابع تخصصی با رویکرد تحول در علوم انسانی -حمایت از کرسی های تخصصی برای راهبران فکری و نظریه پردازان تراز اول در حوزه تحول در علوم انسانی -حمایت از محتواهای چند رسانه ای با رویکرد تحول در علوم انسانی</p> <p>• روزآمدی</p> <p>-توسعه کرسی های علمی ترویجی و نظریه پردازی در علوم انسانی -به روز رسانی محتوا و رشته های تحصیلی - گسترش و تقویت زمینه های نوآوری و نظریه پردازی در حوزه های مختلف علوم انسانی - توسعه دوره پسادکتری و فرصتهای مطالعاتی در قلمروهای اولویت دار علوم انسانی - حمایت از پژوهش های مبتنی بر مرز دانش -تعامل هدفمند با نهادهای علمی بین المللی</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • توسعه مسئولیت اجتماعی و تعهد ملی و ارزشی ▪ مشارکت فعال و اثرگذار در نهادهای علمی و حاکمیتی ▪ حمایت و تقویت خوشه های مشورتی | <p>بهبود تصویر سازمانی</p> | <p>۲. جایگاه دانشگاه و برندسازی</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ توسعه ارتباطات رسانه ای ▪ ارتقاء شاخص های رقابت پذیری | <p>تقویت برنامه های ترویجی</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ توسعه و انسجام بخشی پژوهش های بین رشته ای با رویکرد تحول در علوم انسانی ▪ حمایت از تجاری سازی دانش | | |

| | | |
|---|---|----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ حمایت و تقویت زمینه های نوآوری و نظریه پردازی در حوزه های مختلف علوم انسانی | <p>شکل دادن به زیست بوم نوآوری در علوم انسانی</p> | <p>۳. هدفمندسازی پژوهش</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ تقویت و توسعه پژوهشکده ها به منظور سیاست گذاری، برنامه ریزی، پژوهش و رصد کردن ▪ نقشه راه پژوهشی رشته ها مبتنی بر نظام مسائل ▪ توسعه و حمایت از طرح های درون و برون دانشگاهی | <p>توسعه کمی و کیفی تولیدات پژوهشی دانشگاه</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ همکاری پژوهشی و تولید آثار مشترک با حوزه های علمیه و پژوهشگاه های اسلامی | <p>تعامل و هم افزایی پژوهشی با نهادهای علمی و دینی مرجع</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ گسترش فرهنگ عفاف و حجاب ▪ گسترش فرهنگ نماز ▪ گسترش فرهنگ قرآن و عترت ▪ گسترش فرهنگ جهاد، ایثار و ارزشهای دفاع مقدس | <p>رشد و تعالی فرهنگ اسلامی انسانی در جامعه علمی دانشگاه (عدالت، عقلانیت، هویت، اخلاق و معنویت)</p> | <p>۴. اعتلای فرهنگی،</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ تقویت مشارکت اجتماعی ▪ تقویت و هدایت گری انجمن های دانشجویی | <p>گسترش فرهنگ کارآفرینی و مسئولیت پذیری در دانشجویان</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ پرکردن اوقات فراغت دانشجویان | <p>ارتقاء کمیت و کیفیت فعالیت های فوق برنامه دانشجویی</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ کیفیت زندگی خوابگاهی ▪ گسترش فرهنگ جهاد، ایثار و ارزشهای دفاع مقدس | <p>گسترش فضای معنوی و زیست مومنانه</p> | |

| | | |
|---|--|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ تقویت کرسی های آزاد اندیشی ▪ تقویت و هدایت انجمن های علمی دانشجویی | <p>تقویت قدرت تفکر، تعقل، نقادی و حقیقت جویی</p> | <p>اجتماعی و تربیتی</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ منشور تربیتی (پرورشی) دانشجویان ▪ گسترش فرهنگ قرآن و عترت | <p>ترویج و تعمیق سبک زندگی اسلامی- ایرانی</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ توسعه کیفیت خدمات رفاهی و بهداشتی دانشجویان ▪ گسترش فعالیت های ورزشی همگانی و حضور در مسابقات ملی | <p>ارتقاء سطح سلامت جسمی، روانی و اجتماعی دانشجویان و کارمندان</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتقاء رتبه دانشگاه براساس شاخص های مرجع | <p>ارتقاء جایگاه برتر و اثرگذار منطقه ای ، بین المللی</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ دیپلماسی علمی با تمرکز منطقه ای ▪ جذب دانشجویان خارجی ▪ راه اندازی واحدهای بین المللی دانشگاه در کشورهای مسلمان و همسایه ▪ تقویت دیپلماسی و ارتباطات علمی کشور با رویکرد تحول در علوم انسانی در سطح بین الملل و با تأکید بر جهان اسلام | <p>اتحاد استراتژیک با دانشگاه های کشورهای آسیایی، مسلمان و محور مقاومت</p> | <p>۵. بین المللی شدن</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ راه اندازی شبکه دانشمندان علوم انسانی ▪ جذب دانشجویان خارجی ▪ تقویت دیپلماسی و ارتباطات علمی کشور با رویکرد تحول در علوم انسانی در سطح بین الملل و با تأکید بر جهان اسلام | <p>گسترش همکاری های علمی با دانشگاه های مرجع بین المللی</p> | |

| | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های مشترک با صنعت و دستگاه‌های اجرایی ▪ انعقاد و تفاهم نامه با دستگاه‌های اجرایی ▪ توسعه شبکه دانش‌آموختگان ▪ راه‌اندازی کلینیک‌های تخصصی و مدارس وابسته به دانشگاه ▪ توسعه مراکز نوآوری | <p>تأثیرگذاری اجتماعی و ارتقاء کیفیت پاسخگویی به نیازهای جامعه و صنعت و دولت</p> | <p>۶. ارتباط با جامعه و نظام اسلامی</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ انعقاد و تفاهم نامه با دستگاه‌های اجرایی ▪ هم‌افزایی فعالیت‌ها با نهادها، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمی ▪ افزایش و تقویت خوشه‌های مشورتی ▪ توسعه شبکه دانش‌آموختگان ▪ راه‌اندازی کلینیک‌های تخصصی و مدارس وابسته به دانشگاه ▪ توسعه مراکز نوآوری | <p>کمک به تصمیم‌سازی در حاکمیت و نقش‌آفرینی در حل چالش‌های اجتماعی</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ پذیرش و جذب دانشجویان نخبه و استعداد درخشان ▪ تمرکز بر نقش مربی‌گری استاد ▪ توسعه حرفه‌ای با استفاده از سازوکارهایی چون مراکز رشد و کارآفرینی ▪ اصلاح نظام جذب و نگهداشت استاد و دانشجو | <p>پرورش دانش‌آموختگان متخصص بر محور ارزش‌ها</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ توسعه مهارت‌های فناوری، شبکه‌های دانش و مهارت‌های تدریس ▪ اصلاح نظام جذب و نگهداشت استاد و دانشجو | <p>توانمندسازی اعضای هیأت علمی</p> | <p>۷. تعالی آموزش</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ تقویت تعاملات بین‌گروه‌های آموزشی در سطح دانشکده و بین دانشکده‌های | <p>گسترش رشته‌های نوین و بین‌رشته‌ای</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ تولید محتوا و منابع تخصصی با رویکرد تحول در علوم انسانی | <p>غنی‌سازی محتوای برنامه‌های درسی</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ توسعه مهارت‌های فناوری، شبکه‌های دانش و مهارت‌های تدریس ▪ اصلاح نظام ارزشیابی آموزشی | <p>تعالی کیفیت نظام آموزش</p> | |

| | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ حمایت از ایده های نوآورانه ▪ راه اندازی سامانه نظام پیشنهادها ▪ تعهد به تعالی سازمانی ▪ استقرار نظام جامع و هوشمند مدیریت عملکرد ▪ تحول دیجیتال و هوشمندسازی ▪ تقویت های دانشگاهی | <p>ارتقاء کیفیت خدمات و بهبود بهره وری منابع</p> | <p>۸. توسعه زیر ساخت ها و بهره وری مدیریت</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ راه اندازی سامانه نظام پیشنهادها ▪ هم افزایی مبتنی بر تهاتر ظرفیت های بین دانشگاهی ▪ رهبری هزینه ▪ متنوع سازی ابزارهای تامین مالی (سرمایه گذاری، وقف و خیرین و...) | <p>تامین منابع مالی پایدار</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ اصلاح نظام جذب و توسعه منابع انسانی ▪ حمایت از ایده های نوآورانه ▪ راه اندازی سامانه نظام پیشنهادها ▪ مدیریت سبز ▪ تحول دیجیتال و هوشمندسازی ▪ چابک سازی و تحول ساختاری | <p>بهبود توانمندسازها و زیرساخت های دانشگاه (انسانی، سازمانی، کالبدی، اطلاعاتی)</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ راه اندازی سامانه نظام پیشنهادها ▪ اصلاح نظام نگهداشت منابع انسانی ▪ تقویت نظام رفاهی | <p>توسعه رفاه و رضایتمندی کارکنان</p> | |



| برنامه های گروه آموزشی در سال ۱۴۰۱ | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|----|-----|------|-----|--------|-------|-----|-------|----------|---------|----------------------------------|--------------|---------------------------|
| اسفند | بهمن | دی | آذر | آبان | مهر | شهریور | مرداد | تیر | خرداد | اردیبهشت | فروردین | مجرى | شاخص سنجش | برنامه ها و اقدام گروه |
| | | | | | | | | | | | | گروه یا برخی اعضای گروه | | ۱. |
| | | | | | | | | | | | | | | ۲. |
| | | | | | | | | | | | | | | ۳. |

تدوین برنامه های عملیاتی (سالانه)

| برنامه گروه آموزشی | | | | | اهداف دانشگاه |
|--------------------------|------|------|------|------|--|
| ۱۴۰۵ | ۱۴۰۴ | ۱۴۰۳ | ۱۴۰۲ | ۱۴۰۱ | |
| | | | | | تحول در علوم انسانی |
| | | | | | هدفمندسازی پژوهش |
| | | | | | ارتباط با جامعه و نظام اسلامی |
| | | | | | تعالی آموزش |
| | | | | | بین المللی شدن |
| | | | | | اعتلای فرهنگی، اجتماعی و تربیتی |
| | | | | | توسعه زیر ساخت ها و بهره وری مدیریت |
| | | | | | جایگاه دانشگاه و برند سازی |

تدوین برنامه های عملیاتی (سالانه)

| برنامه های دانشکده | | | | | اهداف دانشگاه |
|--------------------|------|------|------|------|-------------------------------------|
| ۱۴۰۵ | ۱۴۰۴ | ۱۴۰۳ | ۱۴۰۲ | ۱۴۰۱ | |
| | | | | | تحول در علوم انسانی |
| | | | | | هدفمندی سازی پژوهش |
| | | | | | ارتباط با جامعه و نظام اسلامی |
| | | | | | تعالی آموزش |
| | | | | | بین المللی شدن |
| | | | | | اعتلای فرهنگی، اجتماعی و تربیتی |
| | | | | | توسعه زیر ساخت ها و بهره وری مدیریت |
| | | | | | جایگاه دانشگاه و برند سازی |